

گلریزان دیجیتال برای دانش آموزان

مهدی فریمانی

bemehrbani.ir



که یک پروژه یا کمپین توسط شخصی حقیقی یا حقوقی از طریق این سایتها تعریف می‌شود و عموم مردم می‌توانند به میزان دلخواه، با پرداخت مبالغی به کمپین کمک کنند. در واقع، مردم با پرداخت مبالغی ناچیز می‌توانند در حرکت در مسیر اهداف آن کمپین نقشی هر چند کوچک داشته باشند. در ادامه و بعد از تأمین مالی، مردم به‌صورت شفاف در جریان نحوه هزینه‌کرد مبالغ جمع‌آوری شده قرار می‌گیرند.

بخش قابل توجهی از پروژه‌هایی که طی سال‌های اخیر از طریق این سایتها در ایران تعریف شده، مرتبط با حوزه آموزش‌اند. تجهیز کتابخانه‌های مدارس و ساخت و تجهیز کلاس‌های درس در مناطق محروم از جمله این پروژه‌هاست.

وب‌گاه «به‌مهربانی» (www.bemehrbani.ir) نیز که به تازگی آغاز به کار کرده است، در حوزه مشابهی فعالیت می‌کند؛ با این تفاوت که هدف محوری در این مجموعه، حمایت از تحصیل دانش‌آموزان بازمانده از تحصیل یا در خطر ترک تحصیل، به‌وسیله پرداخت بورسیه تحصیلی و ارائه خدمات به دانش‌آموزان است.

مهم‌ترین تفاوت فعالیت‌های این چنینی (حمایت کودکان بازمانده از تحصیل)، داوطلبانه بودن آن‌هاست. انسان قرن بیست‌ویکم می‌داند که زندگی شاد، در گرو داشتن جامعه‌ای شاد است و از همین رو، ضمن مسئولیت‌پذیری اجتماعی، تلاش می‌کند با استفاده بهینه از منابعی که در اختیار دارد، آینده بهتری را برای فرزندان خود رقم بزند.

برای تحقق چنین فردایی، باید به آن امیدوار باشیم و برایش تلاش کنیم.

★ پی‌نوشت‌ها

1. Sharing economy
2. crowd funding

این روزها، به لطف شبکه‌های دیجیتال، به‌خصوص تلگرام که بیشتر ما روزانه و به‌طور مستمر از آن استفاده می‌کنیم، خبرهای خوب و بد به سرعت به همه ما می‌رسد. با این حال، شاید به دلیل سرعت به اشتراک‌گذاری بیشتر خبرهای منفی، منتشر می‌شود اغلب از شنیدن خبرهای مثبت و توجه به آن‌ها غافلیم. در کنار همه خبرهای ناگوار و ناراحت‌کننده، واقعیت امیدبخش این است که انسان در همه‌جای زمین، رفته رفته به درجه‌ای از آگاهی می‌رسد که می‌تواند بفهمد خوشبختی و رفاه در بلندمدت تنها در صورتی ماندگار است که همه اعضای جامعه از آن سهمی داشته باشند.

همین نگاه، در کنار برخی واقعیت‌ها انکارناپذیر اقتصادی از جمله رکود در بازارها و کاهش نقدینگی، و مشکلات زیست‌محیطی؛ همراه با به‌کارگیری نوآوری‌های فناورانه، منشأ پیدایش جریان جدیدی از کسب‌وکارهای برخط (آنلاین) شده است که به آن جریان اقتصاد مشارکتی^۱ می‌گویند.

کسب‌وکارهای مبتنی بر اقتصاد مشارکتی بر پایه تعامل مستقیم بین مردم و تبادل کالا و خدمات به‌صورت مستقیم میان آن‌ها بنا می‌شوند. با به‌کارگیری منابع بلااستفاده‌ای که مردم در اختیار دارند، در کنار ایجاد ارزش برای دو طرف معامله، با افزایش بهره‌وری استفاده از منابع و همین‌طور ایجاد اعتماد بین مردم، برنده اصلی آن جامعه خواهد بود.

بسترهای اقتصاد مشارکتی در حوزه‌های متنوعی مانند حوزه گردشگری، کارایی و حمل‌ونقل (که نمونه‌های ایرانی آن را این روزها اغلب تهرانی‌ها می‌شناسند)، رو به گسترش است.

حوزه دیگری که فعالیت‌های بسیار مفیدی در آن در حال انجام است، تأمین مالی گروهی^۲ است. در ایران سایت‌هایی مانند فاندوران و دونیت و مهرپانه نمونه‌هایی از این دسته کسب‌وکارهای مشارکتی هستند. روش کار به این شکل است